

09:00

OUVERTURE DES PORTES

| 09:30 |

DISCOURS D'OUVERTURE

LES MÉDIAS SOCIAUX AU SERVICE DU
CONTENT MARKETING
par Mounira Hamdi



09:40



COMMENT ÉCRIRE COMME UN ROBOT TOUT
EN RESTANT HUMAIN
par Guillaume Peyronnet

Mystère bientôt résolu !



10:25



Mystère bientôt résolu !



10:40



OPTIMISER WORDPRESS POUR LE SEO
par Daniel Roch



11:00



LE CRAWL C'EST PAS DE LA BRASSE
(LES ALGOS AU COEUR D'UN CRAWLER)
par Sylvain Deauré

RETOUR D'EXPERIENCE SUR L'EVOLUTION
DU WEBMARKETING
par Christophe Henner



11:45



5 TACTIQUES POUR TROUVER VOTRE NICHE
DE MARCHÉ
par Nathalie Zhukova

12:30



SEARCH ENGINE ADVERTISING
par Florian Marlin



14:00



RWD PERFORMANT
par Thomas Soudaz

Mystère bientôt résolu !



14:45



PLUS DE TRAFIC AVEC MOINS DE LIENS
par Mathieu Janin

15:30



LE TEST AB ET «LES BANDITS MANCHOTS»
par Hubert Wassner



16:00



LE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL ET SON
AVENIR
par Victor Lerat & Thomas Cubel

Mystère bientôt résolu !



16:45



Mystère bientôt résolu !



CONTENT MARKETING ET SEO
par Lydia Arzour



17:00



L'ANALYSE DE LOGS GRATUITE & SES
OUTILS
par François Goube



17:45



FIN DE LA PREMIERE JOURNEE

OUVERTURE DES PORTES

09:00

MA VIE, MON OEUVRE, MON BLOG
par Korben

RETOUR D'EXPERIENCE SUR LA STRATEGIE DE CONTENU D' AXA
par Nicolas Sibouni

Mystère bientôt résolu !

09:30

Mystère bientôt résolu !

10:15

10:30



COMMENT MONTER SA START UP WEB ?
par Daniel Jarjoura

COMMENT CONSTRUIRE UNE LIGNE EDITORIALE POUR RETENIR SES CLIENTS EN E-COMMERCE ? par Eve Demange

LA START UP EST-ELLE UNE FORME ABOUTIE DE PROSTITUTION ENTREPRENARIALE ?
par Thierry Samper

11:00

CONNAITRE ET MAITRISER UX
par MC Casal

11:45

12:30



TRACK E-TOURISME
par Grégory Castel

USAGE DES NDD EXPIRÉS
par Sébastien Moity

COMMENT DEVELOPPER SON SEO A L'INTERNATIONAL
par Julien Ringard

14:00

COMMENT GÉRER UNE SOCIÉTÉ D'ÉDITION DE SITE EN NE TRAVAILLANT QUE 3H À 7H PAR SEMAINE par Stéphane Madaleno

14:45

15:30



ASO : STORES D'APPLIS & GROWTH HACKING
par Thomas Leonetti

BLACK HAT & NEGATIVE SEO
par Kaddiern Sauvage

Mystère bientôt résolu !

16:00

Mystère bientôt résolu !

16:45

Mystère bientôt résolu !

17:00

LES NEWS DE QWANT
par Eric Léandri

17:45

COCKTAIL

19:30

OUVERTURE DES PORTES

09:00

RÉALITÉ ET INTERNET DES OBJETS, LA
REVANCHE DU SENSIBLE
par Marie-Pierre Besnard

09:30

DETECTER ET NETTOYER LE CONTENU
GENÉRIQUE LORS DE SCRAPS
par Benoit Chevillot

Mystère bientôt résolu !

10:15

Mystère bientôt résolu !

10:30



VENDRE DES PRODUITS INVENDABLES SUR
INTERNET ET GAGNER BEAUCOUP D'ARGENT
par Sylvain Vandewalle

11:00

RETOUR D'EXPERIENCE
par Nicolas Robineau

PERNOD RICARD ET LE CHALLENGE DU SOCIAL
MEDIA MANAGEMENT DANS UN GROUPE
DECENTRALISÉ par Marie-Solène Mirrione

11:45

LE COCON SEMANTIQUE
par Laurent Bourrelly et Romain Bellet

12:30



LES BÉNÉFICES DES PERSONAS POUR
LE SEO
par Lionel Miraton

14:00

ANALYSEZ VOS DONNEES SEO AVEC R ET
KIBANA
par Vincent Terassi

LIBEREZ VOS DONNEES GRACE AUX OBJETS
CONNECTES
par Ronan Chardonneau

14:45

TROUVEZ VOS MOTS CLEFS A FORTE
VALEUR AJOUTEE
par Frédéric Bobet

15:30



Edouard Gasnier

16:00

ANALYSE DE DONNEES AUTOMATISEES
ET OPTIMISATION DE SITE
par Julien Deneuille & Maxime Legendre

Mystère bientôt résolu !

16:45

Mystère bientôt résolu !

LA PUBLICITÉ SANS TRACKING
par Sylvain Peyronnet

17:00

Mystère bientôt résolu !

17:45

FIN DE LA TROISIEME JOURNEE